

Die Zukunft betrieblicher Mobilität geht alle an

21./22. Mai: bfp Fuhrpark-Forum am Nürburgring präsentiert die neuesten Trends

(djd). Etwa 60 Prozent aller Pkw-Neuzulassungen in Deutschland entfallen heute auf Geschäfts- und Unternehmensfahrzeuge. Doch Dienstwagen sind nicht die einzigen Mittel, um Fachkräfte als Mitarbeiter zu gewinnen. Die Nachfrage an flexiblen Mobilitätslösungen wie Bahncard, E-Bike, Car-Sharing oder einem Mobilitätsbudget steigt in den Unternehmen. Dies zeigt die Bedeutung, die betriebliches Mobilitätsmanagement heute nicht nur für Firmen, sondern für die gesamte Gesellschaft hat. Betriebliche Mobilität sollte aus Kosten- und aus Umweltgründen möglichst effizient sein, das Nutzerverhalten muss unter diesen Aspekten verändert und optimiert werden. Und verändern können die Akteure nur dann etwas, wenn sie die neuesten Lösungen kennen: Deshalb bringt die Schlütersche Verlagsgesellschaft mit dem bfp Fuhrpark Forum, der Leitmesse für betriebliche Mobilität, am 21. und 22. Mai 2019 alle Beteiligten in den Hallen des Nürburgrings zusammen. Die Messe bietet eine Plattform für den Austausch und für den Aufbau von Netzwerken. Besonderes Schmankerl für die Besucher: Auf der Landstraße oder dem Grand-Prix-Kurs des Nürburgrings können die neuen, spritsparenden Modelle der Autohersteller getestet werden und vielleicht einen Anreiz zum Umstieg auf alternative Technik bieten. Alle Infos gibt es unter www.fuhrparkforum.de.

Start-ups sorgen für neue Impulse

In der Praxis getestet werden können neben den neuesten E-Fahrzeugen, Plug-In-Hybriden und E-Bikes auch Nutzfahrzeuge und Transporter mit alternativen Antrieben. Auch Car-Sharing und andere moderne Mobilitätslösungen spielen auf der Messe eine bedeutende Rolle. Deshalb lohnt sich ein Besuch nicht nur für Entscheider in den Unternehmen, sondern auch für Handwerksbetriebe und alle anderen Interessierten. Die Aussteller beantworten aktuelle Fragen, es gibt Qualifizierungs- und Fortbildungsangebote für die Besucher. Für neue Impulse werden eine Start-up-Stage und eine Start-up-Challenge sorgen. Die Zahlen des Vorjahres – 150 Aussteller auf 15.000 qm und über 3.000 Fachbesucher – dürften in diesem Jahr erneut übertroffen werden.

Über die Schlütersche

Die Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG ist ein Mediendienstleister für kleine und mittlere Unternehmen. Für ihre Kunden entwickelt die Schlütersche Werbe- und Marketingkonzepte – digital, in Print oder crossmedial, alles aus einer Hand.

Das Service-Angebot umfasst unter anderem Einträge in Branchenverzeichnissen, die Erstellung von Unternehmenswebseiten und Suchmaschinenmarketing zur optimalen Sichtbarkeit im Web. Daneben verfügt die Schlütersche über ein umfangreiches Branchenwissen: Mehr als 30 Fachzeitschriften und -zeitungen, Online-Medien, zahlreiche Bücher sowie branchenrelevante Fachveranstaltungen gehören zum Portfolio. Das Ziel der Schlüterschen ist es, durch die Verbindung von Branchenexpertise und Mediendienstleistungen den idealen Marketing-Auftritt ihrer Kunden zu ermöglichen.

Im Bereich der Mobilität erreicht die Schlütersche mit amz – AUTO MOTOR ZUBEHÖR, NKW PARTNER, bfp FUHRPARK & MANAGEMENT und AutoRäderReifen – Gummibereifung die Unternehmer im Bereich Mobilität sowohl on- als auch offline. Das bfp Fuhrpark-FORUM ist der Branchentreff für Fuhrparkprofis, die bfp AKADEMIE bietet eine breite Palette an Seminaren.

Weitere Informationen finden Sie unter schluetersche.de.

Pressekontakt Schlütersche

Christiane Pitschke
Unternehmenskommunikation
pitschke@schluetersche.de
Telefon: 0511 8550-8355

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
www.schluetersche.de