

FAQ Aussteller – Absage des bfp FORUMs 2020

1. Muss ich für mein gebuchtes Full-Service-Messepaket Stornogebühren bezahlen?

Wie in unseren Teilnahmebedingungen und in unserer Kommunikation immer betont, tragen wir das gesamte wirtschaftliche Risiko im Falle einer Absage. Sie müssen keine Stornogebühren zahlen. Ihre persönlichen Ansprechpartner werden Sie kontaktieren und Ihnen Lösungen bieten, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

2. Was passiert mit meinen Medialeistungen?

Sie erhalten die kompletten Kosten für das Full-Service-Messepaket erstattet. Für bereits umgesetzte Medialeistungen berechnen wir Ihnen nichts. Wir kontaktieren Sie zu weiterführenden Leistungen.

3. Wie ist das weitere Vorgehen beim Aussteller-Service-Shop?

Ihr Konto wird zeitnah inaktiv gestellt und Ihre Buchungen verlieren automatisch ihre Gültigkeit.

4. Was passiert mit den Gutschein-Codes zur Kundeneinladung?

Bitte kontaktieren Sie die von Ihnen eingeladenen Kunden und teilen Sie Ihnen mit, dass das bfp FORUM 2020 veranstalterseitig abgesagt ist.

5. Was mache ich mit meiner Hotelbuchung?

Bitte stornieren Sie ihr Hotel eigenständig. Falls Sie eine Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln gebucht haben, stornieren Sie bitte auch diese.

6. Was mache ich mit Dienstleistungen, die ich bei der Messe Frankfurt gebucht habe?

Alle Leistungen, die über die Formulare im Aussteller-Service-Shop oder direkt bei der Messe Frankfurt gebucht wurden, werden automatisch storniert.

7. Was ist bei sonstigen beauftragten Dienstleistungen zu beachten?

Bitte kündigen Sie separat die von Ihnen beauftragten Dienstleister, die nicht zur Messe Frankfurt gehören.

8. Warum findet das bfp FORUM 2020 nicht statt?

Wir haben viele persönliche Gespräche mit Ausstellern und Teilnehmern geführt, um zusammen eine für alle Beteiligten optimale Lösung zu finden. Angesichts steigender Corona-Fallzahlen haben die Länder und Großstädte ihre Sicherheitsmaßnahmen verstärkt. Eine Vielzahl an Regionen wurde zum Risikogebiet erklärt, darunter auch Frankfurt am Main. Die Diskussionen über Beherbergungsverbote, Quarantäne und Einschränkungen bei Versammlungen schaffen große Unsicherheit. Auch einige unserer Aussteller und Teilnehmer dürfen nicht aus- bzw. einreisen und können so am bfp FORUM nicht teilnehmen. Unser Sicherheits- und Hygienekonzept für die Messe berücksichtigt die aktuellen behördlichen Vorgaben für eine sichere Veranstaltung. Jedoch ist derzeit kaum absehbar, wie sich die Corona-Fallzahlen bis zum geplanten Messetermin entwickeln. Dieses Risiko wollen wir Interesse unserer Kunden vermeiden. Von Anfang hatten wir das Ziel, für alle Beteiligten eine sichere und erfolgreiche Veranstaltung zu gewährleisten. Nach den Gesprächen in den letzten Tagen halten wir dieses Ziel für nicht umsetzbar.

9. Welche Alternativen und Chancen gibt es für mich als Aussteller, meine Zielgruppen 2020 und 2021 zu erreichen?

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir Ihre Zielgruppe durch alternative Angebote erreichen. Uns ist klar, dass der persönliche Austausch gerade innerhalb der familiären Mobilitätsbranche sehr wichtig ist. Mit unseren Media-Services halten wir den Kontakt zwischen Ihnen als Aussteller und den Entscheidern der betrieblichen Mobilität aufrecht. Beim bfp FORUM 2021 bauen wir gemeinsam mit Ihnen und spannenden Angeboten vor Ort darauf auf. Ihre persönlichen Ansprechpartner werden Sie hierzu kontaktieren.

10. Gibt es bereits konkrete Pläne für das bfp FORUM 2021 vor Ort?

Wir sind zuversichtlich, dass die äußeren Rahmenbedingungen im November 2021 eine Messe im gewohnten Umfang wieder erlauben werden. Deshalb planen wir das nächste bfp FORUM für Anfang November 2021 und wünschen uns, dass Sie dann wieder vor Ort dabei sind. Weitere Details zur Veranstaltung im kommenden Jahr erhalten Sie von uns in Kürze.

11. Wie ist die Ausrichtung für das bfp FORUM 2021?

Wir setzen weiter auf das neue Konzept des bfp FORUMs, um Anbieter und Entscheider der betrieblichen Mobilität zusammenzubringen. Im Fokus stehen Ausstellung, Wissensvermittlung, praktischer Erfahrungsaustausch, Networking und Testfahrten. Dieses Konzept entwickeln wir im Austausch mit Ausstellern und Teilnehmern gezielt und bedarfsorientiert weiter.